

leannyiba került. A Levi's és a Wrangler egyaránt a szocializmus felkapott márkái voltak. A nyolcvanas években aztán megjelent az olasz Casucci répafarmere, ami lesöpörte a színről a Trappert. A farmer hatása nem vonható kétségbe: 1971-ben még tilos volt farmerban belépni a Budai Ifjúsági Parkba, öt-tíz év elteltével már éppen az lett volna a furcsa, ha valaki nem abban jelenik meg.

A hetvenes-nyolcvanas évek fordulóján tapasztalható volt, hogy az öltözködés hangsúlyos elemei nem a divatszalonokból érkeztek, hanem az ifjúság szubkultúrájából. A *Rock & Roll Áruház* számos szubkulturális darabot vonultat fel. A bőrdzseki (76) és a Martens cipő (137) egyaránt borsos áron volt csak beszerezhető, ezzel szemben a zenekari pólók (104) és a felvarrók (110), jelvények (111) könnyebben elérhetőek voltak bárki számára. A jelvény-mánia terjedését nagyban segítette az Úttörő Áruház és az Ifjúsági Magazin közös összefogása jelvénytokokkal és zenekarok kivágható, kör alakú képeivel.

A kilencvenes évek közepén a techno átalakította a zenei és az éjszakai életet. A partikorszak kezdetét vette a patacipővel (148) és a légszemüveggel (149), a rock & roll pedig visszahúzódní látszott. Poós Zoltán kötete kínál alternatívát, ha mégis visszavágyódunk a felsorolt ruhákhoz, tárgyakhoz, a megidézett korszakhoz. A *Poptika* foglalkoztatójához hasonlóan a kötet utolsó lapjáról egy ajándék *Rock & Roll Áruház* szemüveget vághatunk ki és tehetünk fel magunknak, hogy bármikor visszatekinthessünk egy olyan korba, amikor még a zene és az öltözködés a veszély forrása volt.

