

vezőkollektíváját. Igyekeznek ezt a merev és ellentmondásos helyzetet megoldani, vagy legalábbis oldani. Új motívumaik lényege a kézfestés eredendő szépsége és a visszafogottabb színek alkalmazása. A gyár egyetlen belföldi partnere az AMFORA. Hogy ez a kereskedelmi vállalat felismerte inspiráló-serkentő szerepét és feladatát, arra bizonyíték az ez év elején megnyílt budapesti AMFORA-Stúdió, ahol a hazai és a külföldi iparművészek egyedi darabjai és kis szériái kerülnek a vásárlók elé. Ez új és komoly lehetősége az iparban dolgozó tervezőművészeknek. Márcsak



GERLE MARGIT: BÜGRÉK, BUTELLÁK

ezért is, mert egy maliciózus megjegyzés szerint az egyik legfontosabb előrelendítő erő a tőkés export. Ez sarkallja az egész magyar iparművészet ügyét?!

A divatok korát éljük. Egyre gyakrabban váltjuk ruháinkat, cseréljük bútorainkat, használati és dísz tárgyait, sőt, tartós fogyasztási cikkeinket is. A divattal lépést tartani, sőt lépéselőnyhöz jutni, alapvető feladat különösen az úgynevezett divatiparágakban. Az szinte természetes, hogy a divat köpönyegforgatásait az öltözködésünkben követjük legkövetkezetesebben, itt a legfontosabb a gyorsaság, a mobilitás, a reagálás képessége. Vagy másképp: a holnapi igényeket be kell célozni, elébe kell menni, hogy az átfutási időt is beszámítva, időben piacon legyen a termék. Az, hogy mi kis ország vagyunk ahhoz, hogy divatot csináljunk, divatot irányítsunk, már szinte közhely. Jól követni, alkotó módon alkalmazni a divat legfőbb, legkarakteresebb követelményeit — ez a mi, illetve iparművészeink dolga. A vásárhelyi tervező iparművészek jól végzik dolgukat, erre számos bizonyíték van. Hogyan lehet elébemeni a divatnak? A legfrissebbeknek a HÓDIKÖT tervezőinek kell lenniök, s az edény is gyorsabban, rugalmasabban követi a divatváltozásokat, mint a fürdőszoba-berendezések. A HÓDIKÖT tervezői gyakorta megfordulnak a hazai és külföldi vásárokon, bemutatókon, forgatják a legnevesebb külföldi divatlapokat s hasznos információkkal szolgálnak a külföldi cégek magyarországi bemutatói is. Ezeknek ismeretében jól, szépen, gyorsan, ötletekkel teli, fantáziadúsán követik a legújabb divatváltozásokat. Hasznosnak tartanak még néhány tervezőművész bekapcsolódását és a művészeti irányítást. Ennek csíráit önmaguktól már megteremtették. A nemrégiben lezajlott IWS (Nemzetközi Gyapjútítókárság) budapesti bemutatójára a kollektív tervezésekor a három tervező megállapodott a színek közös alkalmazásán. Így nemcsak a tervezők egyénisége jelentkezett, de a tervezőkollektíva közös alapállása, kollektív egyénisége is.

*

A jó tervről, az iparművészet lényegéről így vélekedtek maguk a tervezőművészek.

Ambrus Éva: Az iparművészek feladata a technikai lehetőségek között a funkcióhoz kötődő forma kifejezése. Szépség és használhatóság harmóniájának megteremtése úgy, hogy az elképzelések a meglévő ipari háttérben sorozatgyártásra alkalmasak legyenek.

Tuza László: A formatervező kifejezi a funkciót. Ezenkívül még sok mindent tehet, de sohasem szoríthatja háttérbe a funkciót. Az már alkati sajátosság, hogy a funkcióból indul-e ki a tervező, s úgy szervezi meg a formát, vagy emocionális